



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра социологии, социальной работы и управления персоналом

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

  
(подпись) Е.Б. Задорожникова

« 31 » августа 2022г.

**Рабочая программа дисциплины**

Методология и методы социологического исследования

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	39.03.02 Социальная работа
Направленность (профиль) образовательной программы:	Социальная работа и социальное проектирование



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

---

## 1. Цели освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – дать понимание теоретических и методологических подходов, методики получения эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

Курс нацелен на то, чтобы: показать место и роль социологических исследований в социологической науке, специфику предмета и метода социологического исследования; раскрыть методологическую роль теории, понятийного аппарата в социологическом исследовании; показать разнообразие видов социологического исследования; раскрыть назначение и структуру программы социологического исследования; дать понимание способов построения концептуальной, операциональной и эмпирической моделей социологического исследования как основы формулировки исследовательских гипотез; раскрыть логическую структуру исследовательских гипотез, их виды, основы и способы построения; показать особенности процесса измерения в социологическом исследовании, возможности и ограничения различных видов шкал; дать понимание теоретических основ построения выборочной совокупности и методов ее проектирования в социологическом исследовании; раскрыть сущностные особенности количественных и качественных методов, возможности и ограничения, технику и процедуру их применения в социологическом исследовании; раскрыть особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения; дать понимание системы методов анализа и обработки данных социологического исследования, возможности и ограничения в применении этих методов, их взаимосвязь с отдельными видами социологического исследования; раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных социологического исследования, структуру и логику разработки научного отчета, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Она читается в течение двух семестров на 2 году обучения. Дисциплина относится к разряду важнейших и связана практически со всем набором дисциплин, необходимых для профессиональной подготовки специалиста в области социальной работы. В основе ее усвоения лежат такие дисциплины как «Введение в профессиональную деятельность в социальной сфере» и «Основы социологии»

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

основные понятия социологии;

основные принципы профессиональной деятельности специалиста в области социальной сферы;

этический кодекс социолога и социального работника.

**Уметь:**

осуществлять самостоятельный поиск необходимых материалов в библиотеке с помощью библиографического каталог;

осуществлять самостоятельный поиск в сети Интернет, использовать его как источник социологической информации;

анализировать и сравнивать получаемую информацию, выделяя главную мысль; аргументировано отвечать на вопросы, четко формулируя собственную мысль.

**Иметь навыки:**



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

системного мышления относительно социальных процессов и изменений.  
выполнения самостоятельных заданий, проектов, презентаций.  
групповой работы.  
формулирования собственной позиции по дискуссионным вопросам.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Социология социальных процессов», «Социология личности и социальных групп», «Социология социальных институтов», «Анализ данных в социологии», прохождению учебной практики, ознакомительной; производственной практики, технологической; производственной практики, преддипломной; подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

*б) общепрофессиональные (ОПК):*

ОПК-1. – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2. – Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов;

ОПК-3. – Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы.

*в) профессиональные (ПК):*

ПК-8. – Способен прогнозировать, моделировать и проектировать процессы, направленные на улучшение условий жизнедеятельности граждан;

ПК-10. – Способен выявлять и решать актуальные научные проблемы в своей области специализации, проводить научные исследования в сфере социальной работы под руководством специалистов более высокой квалификации.

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования, особенности процедуры социологического исследования (ОПК-2.1, ПК-10.1);

- структуру и содержание программы социологического исследования (ПК-8.1, ПК-10.1);

- особенности построения показателей, индикаторов, шкал, индексов (ПК-8.1);

- особенности организации проведения отдельных видов социологического исследования (ПК-8.1, ПК-10.1);

- систему методов сбора и обработки данных социологического исследования (ОПК-1.1);

- структуру и логику разработки отчета (ОПК-3.1).

**Уметь:**

- самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование с помощью различных количественных и качественных методов сбора социальных данных (ПК-10.2);

- выбирать адекватную методологию для проведения социологического исследования по



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

конкретной исследовательской проблеме (ОПК-2.2, ПК-8.2, ПК-10.2);

- разрабатывать программу социологического исследования, в том числе составлять концептуальную, операциональную и эмпирическую исследовательские модели (ОПК-2.2, ПК-8.2, ПК-10.2);

- конструировать инструментарий для социологического исследования, исходя из выбранного метода сбора данных (ПК-8.2);

- сформировать выборочную совокупность для эмпирического исследования (ПК-8.2);

- организовать работу анкетеров / интервьюеров при проведении социологического исследования (ПК-8.2);

- использовать социологические техники, повышающие качество данных (ПК-8.2, ОПК-1.2);

- анализировать полученные эмпирические данные и формулировать обоснованные выводы и рекомендации (ОПК-1.2, ОПК-3.2);

- подготовить отчет по итогам исследования, применяя различные формы визуализации данных с учетом потенциальной аудитории или заказчика (ОПК-3.2).

**Иметь:**

- навыки реализации основных методологических принципов изучения социальных объектов и разработки программы социологического исследования (ОПК-2.3);

- опыт реализации количественных и качественных методов сбора и анализа социальной информации (ПК-8.3, ОПК-1.3, ОПК-2.3, ОПК-3.3);

- навыки применения различных подходов к интерпретации первичных социологических данных (ОПК-2.3, ПК-10.3).

**4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 академических часа), в том числе практическая подготовка (ПП) – 2 академических часа в очной форме.

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Тема 1. Введение. Основные понятия	3	3	4 семинар	Устный опрос Индивидуальное задание (проблемный конспект, схема) Контроль посещения лекции
2.	Тема 2. Основные социологические парадигмы		3	4 семинар	Устный опрос Подготовка докладов с электронными презентациями Контроль посещения лекции
3.	Тема 3. Виды социологических исследований	3	10	4 семинар	Устный опрос Индивидуальное задание



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

					(проблемный конспект, заполнение таблиц) Контроль посещения лекции
4.	Тема 4. Структура и функции программы социологического исследования	3	2	2 семинар	Устный опрос Контроль посещения лекции
5.	Тема 5. Методологический раздел программы исследования	3	10	14 практич.занятие (в т.ч. 2 практ. занятие(П П))	Устный опрос Индивидуальный проект по составлению методологического раздела программы собственного социологического исследования Контроль посещения лекции
6.	Тема 6. Методический раздел программы исследования	3	3	2 практич.занятие	Устный опрос Индивидуальное задание по планированию методического раздела программы собственного социологического исследования Контроль посещения лекции
7.	Тема 7. Организационный раздел программы социологического исследования	3		2 практич.занятие	Устный опрос Индивидуальное задание по планированию организационного раздела программы собственного социологического исследования Контроль посещения лекции
<b>Итого за семестр:</b>			<b>34</b>	<b>32</b>	<b>Экзамен</b>
8.	Тема 8. Общая характеристика методов сбора данных в социологии	4	4	2 семинар	Устный опрос Индивидуальное задание по достоинствам и недостаткам количественного и качественного подходов Проблемный конспект статьи Контроль посещения лекции
9.	Тема 9. Метод опроса в социологическом исследовании	4	2	4 семинар	Устный опрос Индивидуальное задание по характеристике полевого исследования План-конспект «Оценка метода опроса, по мнению респондентов» Контроль посещения лекции
10.	Тема 10. Анкетирование как	4	2	4	Устный опрос



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

	метод сбора данных			семинар	Контроль посещения лекции
11.	Тема 11. Интервьюирование в социологическом исследовании	4	2	2 семинар 4 практич.за нятие	Устный опрос Групповое задание по подготовке материала о разных видах интервью Контроль посещения лекции
12.	Тема 12. Инструментарий опросного исследования	4	4	2 семинар 6 практич.за нятие	Устный опрос Индивидуальный проект по составлению анкеты собственного социологического исследования Контроль посещения лекции
13	Тема 13. Опрос экспертов	4	2	4 семинар	Устный опрос Контроль посещения лекции
14	Тема 14. Метод фокус-группы в социологическом исследовании	4	2	2 семинар	Устный опрос Контроль посещения лекции
15	Тема 15. Онлайн опросы как современные методы сбора социологических данных	4	2	2 семинар 4 практич.за нятие	Устный опрос Групповое задание по подготовке материала о разных видах онлайн- исследований Контроль посещения лекции
16	Тема 16. Анализ документов в социологическом исследовании	4	2	2 семинар 4 практич.за нятие	Устный опрос Групповое задание по подготовке контент-анализа Контроль посещения лекции
17	Тема 17. Метод наблюдения в социологии	4	2	2 семинар 4 практич.за нятие	Устный опрос Групповое задание по подготовке исследовательского инструментария для реализации метода наблюдения Контроль посещения лекции
18	Тема 18. Эксперимент в социологическом исследовании	4	2	2 семинар 2 практич.за нятие	Устный опрос Подготовка доклада об эксперименте Контроль посещения лекции
19	Тема 19. Метод социометрии в социологическом исследовании	4	2	2 семинар 2 практич.за нятие	Устный опрос Групповое задание по анализу результатов социометрии Контроль посещения лекции
20	Тема 20. Метод тестирования в социологическом исследовании	4	2	4 семинар	Устный опрос Индивидуальное задание по подготовке и презентация анализа теста



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

					Контроль посещения лекции
21	Тема 21. Case-study как методологическая стратегия	4	2	2 семинар	Устный опрос Контроль посещения лекции
22	Тема 22. Отчет о социологическом исследовании	4	2	2 семинар	Устный опрос Контроль посещения лекции
<b>Итого за семестр:</b>			<b>34</b>	<b>64</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Итого:</b>			<b>68</b>	<b>96</b>	<b>Экзамен</b>

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

##### Раздел 1. Виды социологических исследований. Программа социологического исследования

###### Тема 1. Введение. Основные понятия

Объект и предмет курса “Методология и методы социологического исследования”, структура курса, его роль и место в ряду других курсов, составляющих систему социологического образования. Требования к уровню знания и система его оценок в рамках курса.

Понимание социологического исследования. Научная и практическая значимость социологического исследования, его место и роль в социологической науке. Научные принципы и этика социологического исследования.

Понятие методологии, метода, методики, методического комплекса, и процедуры социологического исследования. Основные и вспомогательные документы исследования. Методологическая культура.

Понимание социального факта в качественном и количественном подходах.

###### Тема 2. Основные социологические парадигмы

**Определение понятия парадигма.** Теоретические и методологические парадигмы: основные принципы и взаимосвязь. Микросоциологическая парадигма и теории соответствующие ей. Макросоциологическая парадигма и теории соответствующие ей. Интегральные учения.

###### Тема 3. Виды социологических исследований

Критерии классификации социологического исследования. Разведывательное (пилотажное, зондажное), описательное, аналитическое социологические исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Фундаментальное и прикладное исследования. Точечное и динамическое (панельное, трендовое, лонгитюдное, когортное) исследования. Содержательное и методическое исследования. Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные исследования. Исследования по разным источникам финансирования. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.

###### Тема 4. Структура и функции программы социологического исследования

Программа как основной документ социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, организационная. Структура программы социологического исследования: методологическая, методическая, организационная части программы и их назначение. Последствия беспрограммных исследований.



### **Тема 5. Методологический раздел программы исследования**

Обоснование проблемы исследования и ее актуальности. Алгоритм описания социальной проблемы. Проблемная ситуация. Социальная проблема и проблема исследования. Объект и предмет исследования. Цель и задачи исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования.

Сущность и этапы логического анализа понятий. Теоретическая интерпретация понятий и ее предназначение. Операционализация понятий: понятие, виды (аналитическая, структурная, факторная). Операциональные понятия и операциональная модель исследования. Эмпирическая интерпретация переменных. Эмпирическая модель исследования. Понимание и виды индикаторов в социологическом исследовании. Конструирование индикаторов. Построение шкал и индексов. Виды (номинальная, порядковая, метрическая) и формы (вербальная, графическая, числовая) шкал. Валидность, полнота, чувствительность, точность, надежность шкал.

Понятие и типы гипотез. Требования к формулировке гипотез в социологическом исследовании.

### **Тема 6. Методический раздел программы исследования**

Стратегический план исследования: понятие, виды: поисковый, план–разведка; описательный план (дескриптивный); экспериментальный план (экспериментально-практический или аналитико-экспериментальный); план повторно-сравнительного исследования.

Методический план исследования. Логическая схема обработки информации на компьютере.

### **Тема 7. Организационный раздел программы социологического исследования**

Этапы социологического исследования и их содержание: подготовительный (организационно-подготовительная; программная; пилотажная стадии), полевой, этап обработки информации (стадии подготовки собранной информации к обработке и обработки информации), этап интерпретации данных.

Рабочий план исследования. Создание исследовательской “команды” и распределение функций. Подбор “полевой команды”. Обучение интервьюеров. Решение проблемы доступа к единицам исследования. Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Управление процессом полевого обследования. Контроль интервьюеров и первичных данных в процессе полевого обследования. Организация приема результатов обследования от интервьюеров.

## **Раздел II. Методы сбора данных в социологическом исследовании**

### **Тема 8. Общая характеристика методов сбора данных в социологии**

Понимание метода сбора данных. Количественные и качественные методы сбора информации: общая характеристика, виды, возможности и ограничения применения. Истоки количественного и качественного подходов в социологии. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

### **Тема 9. Метод опроса в социологическом исследовании**

Понятие опроса в социологической литературе. Виды опроса, их основные характеристики и специфика использования. Этапы и процедуры опроса. Фазы опроса. Методика проведения опроса в количественном и качественном подходах. Познавательные-исследовательские возможности метода опроса. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации.





#### **Тема 10. Анкетирование как метод сбора данных**

Анкетирование. Виды анкетирования: личное (индивидуальное и групповое) и опосредованное (почтовый, прессовый и онлайн-опросы) анкетирование. Особенности процедуры и инструментария различных видов анкетирования, их достоинства и недостатки. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

#### **Тема 11. Интервьюирование в социологическом исследовании**

Сущность и характерные особенности интервью. Отличие интервью от анкетного опроса. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью (свободное, глубинное, формализованное, интервью с открытыми вопросами, фокусированное интервью, интервью с путеводителем, биографическое и нарративное интервью). Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. “Эффект интервьюера”. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

#### **Тема 12. Инструментарий опросного исследования**

Вопросник, его логическая и организационная структура. Анкета, понятие, ее структура. Основные принципы и правила проектирования инструментария исследования, его композиция и оформление. Виды вопросов. Когнитивный анализ опросного инструментария.

#### **Тема 13. Опрос экспертов**

Определение метода опроса экспертов. Области применения метода. Место метода в системе методов социологических исследований. Классификация видов экспертного опроса. Процедура проведения экспертного опроса. Процедура отбора экспертов путем самооценки. Процедура отбора экспертов путем групповой оценки. Подготовительный этап: его основные характеристики. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности. Проблема анализа экспертной информации. Методы обработки экспертных суждений. Преимущества и недостатки в применении экспертного опроса.

#### **Тема 14. Метод фокус-группы в социологическом исследовании**

Понятие фокус-группы. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования. Методические процедуры проведения фокус-группы. Организация метода. Роль модератора в фокус-группе. Составление топик-гайда. Правила ведения фокус-группы. Методы анализа данных фокус-группы. Границы и сферы применения метода фокус-группы.

#### **Тема 15. Заочные опросы как методы сбора данных**

Почтовые и прессовые опросы как разновидности анкетирования. Телефонный опрос как разновидности интервьюирования. Преимущества и недостатки заочных опросов.

Специфика инструментария в заочных опросах: характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты. Характер выборки при проведении заочных опросов. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе, возврата анкет в заочных анкетированиях.

#### **Тема 15. Онлайн опросы как современные методы сбора социологических данных**

Новые тенденции в проведении социологических исследований. Интернет опросы: специфика, достоинства и недостатки. Онлайн индивидуальные интервью. Случаи применения.



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

---

Достоинства и недостатки. Правила организации. Виды. Онлайн фокус-группы. Виды. Специфика проведения. Достоинства и недостатки. Правила организации. Специфика работы модератора.

**Тема 16. Анализ документов в социологическом исследовании**

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Специфика применения метода анализа документов в количественном и качественном подходах. Виды анализа документов: «традиционный», контент-анализ, транзакционный анализ, информационно-целевой анализ. Процедура, особенности инструментария, основные направления использования, сильные и слабые стороны различных методов анализа документов. Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д.).

Контент-анализ. Ситуации применения. Правила организации. Кодификатор как главный документ контент-анализа.

**Тема 17. Метод наблюдения в социологии**

Определение метода наблюдения. Возможности применения метода в количественном и качественном подходах. Виды наблюдения. Включенное неформализованное наблюдение: этапы и процедуры проведения, инструментарий, анализ материалов наблюдения. Преимущества и недостатки метода. Невключенное формализованное наблюдение: этапы и процедуры проведения, инструментарий, анализ материалов наблюдения. Преимущества и недостатки метода. Преимущественно включенное и преимущественно невключенное виды наблюдения: особенности реализации.

**Тема 18. Эксперимент в социологическом исследовании**

Общая характеристика экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Логическая структура эксперимента. Планирование и основные схемы эксперимента. Контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный и др. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

**Тема 19. Метод социометрии в социологическом исследовании**

Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Особенности малых групп. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Результаты социометрического опроса. Социометрическая матрица. Социометрические индексы и их виды. Социограмма. Анализ результатов социометрических измерений. Проблема измерения групповой сплоченности.

**Тема 20. Метод тестирования в социологическом исследовании**

Понятие теста. Роль тестирования в социологическом исследовании. Принципы тестирования. Процедура и методика тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования. Шкалы в тестировании. Надежность тестов. Выборка в тестировании. Анализ первичной информации. Виды тестирования.

**Тема 21. Case-study как методологическая стратегия**



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

---

Метод отдельного случая (“case study”) и особенности его использования в социологических исследованиях: этапы, процедура, специфика отбора «типичного представителя». Виды case study. Обработка и анализ информации, полученной методом case study.

## **Тема 22. Отчет о социологическом исследовании**

Понятие отчета. Структура отчета при разных видах социологических исследований. Правила составления отчета.

## **5. Образовательные технологии**

Организация учебного процесса осуществляется через лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов по подготовке к семинарским занятиям, индивидуальное консультирование. Кроме этого реализуются:

технология проблемного обучения - основные темы курса на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и разрешение проблемных вопросов путем совместного обсуждения,

проектная технология – в ходе изучения дисциплины обучающимся предлагается самостоятельные и групповые проекты по проблемам реализации различных методов социологического исследования;

технология учебной дискуссии – при обсуждении теоретических вопросов курса и необходимости отстоять собственную позицию или другую исследовательскую позицию,

игровые технологии – при моделировании поведения интервьюера и респондента или информанта,

технология развития критического мышления при определении наиболее эффективного метода социологического исследования в конкретных условиях.

Кроме этого постоянное применение находят:

технологии смешанного обучения,

технологии визуализации (презентационная графика).

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Способы организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа включает подготовку к практическим и семинарским занятиям, изучение лекционного курса, составление проектов, как индивидуальных, так и групповых. Самостоятельная работа требует от студента навыков самоорганизации и является неотъемлемым условием развития навыков и усвоения знаний по курсу.

Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа, представлено в таблице 4.1.

Перечень методических материалов представлен в разделе 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Методические и справочные материалы для студентов вузов выставлены в системе ЭИОС «Мой университет» – Учебные материалы – Направление подготовки «Социология (Социология социальных процессов)».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

## 7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

При контроле освоения дисциплины используется несколько форм и видов контроля и соответствующие им работы. Применяется балльная система оценивания работы студента в течение учебного семестра.

### Балльная система оценивания в третьем семестре

Вид работ	Максимальный балл
1. Посещаемость лекционных и семинарских занятий: - 81 до 100% занятий, включая лекционные и семинарские, - 61 до 80% занятий, включая лекционные и семинарские, - до 60% занятий, включая лекционные и семинарские	10 5 0
2. Участие в семинарских занятиях - устный ответ	5 (максимум 20)
3. Индивидуальное задание по Теме 1. Введение. Основные понятия	10
4. Подготовка докладов с электронными презентациями по Теме 2. Основные социологические парадигмы	10
5. Индивидуальное задание по Теме 3. Виды социологических исследований	10
6. Контрольная работа по Теме 3. Виды социологических исследований	10
7. Индивидуальный проект по составлению методологического раздела программы собственного социологического исследования в соответствии с Темой 5. Методологический раздел программы исследования	30
8. Индивидуальное задание по планированию методического раздела программы собственного социологического исследования в соответствии с Темой 6. Методический раздел программы исследования	10
9. Индивидуальное задание по планированию организационного раздела программы собственного социологического исследования в соответствии с Темой 7. Организационный раздел программы социологического исследования	10
10. Итоговый экзамен	50

Форма проведения экзамена – устная.

В совокупности всех форм контроля студент может получить итоговую оценку по курсу за второй семестр:

155-170 баллов – отлично

140-154 балла – хорошо

120-139 баллов - удовлетворительно

За экзамен выставляется оценка «отлично» (46-50 баллов)

**Знает:**



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

- объект и предмет дисциплины, основные понятия курса;
- структуру и содержание программы социологического исследования;
- особенности построения показателей, индикаторов, шкал;
- особенности организации всех этапов исследования в соответствии с программой социологического исследования

**Умеет:**

- самостоятельно разрабатывать программу социологического исследования в рамках собственного исследовательского проекта;
- определять вид социологического исследования по ключевым характеристикам;
- организовать работу анкетеров / интервьюеров при проведении социологического исследования.

**Имеет**

- навыки реализации основных методологических принципов изучения социальных объектов и разработки программы социологического исследования.

Оценка «хорошо» проставляется, если бакалавр (40-45 баллов):

- демонстрирует знания и умения, близкие к оценке «отлично», но допускает 2-3 неточности.

Оценка «удовлетворительно» проставляется, если бакалавр (35-39 баллов):

- допускает аналитические ошибки при ответе на вопросы экзамены, пользуется помощью преподавателя, не может ответить на уточняющие вопросы по теме.

Оценка «неудовлетворительно» проставляется, если бакалавр (0 баллов):

- не отвечает на оба вопроса экзаменационного билета.

**Балльная система оценивания в четвертом семестре**

Вид работ	Максимальный балл
1. Посещаемость лекционных и семинарских занятий: - 81 до 100% занятий, включая лекционные и семинарские, - 61 до 80% занятий, включая лекционные и семинарские, - до 60% занятий, включая лекционные и семинарские	10 5 0
2. Участие в семинарских занятиях - устный ответ	1 (максимум 15)
3. Индивидуальное задание по достоинствам и недостаткам количественного и качественного подходов по Теме 8. Общая характеристика методов сбора данных в социологии	10
4. Проблемный конспект статьи по Теме 8. Общая характеристика методов сбора данных в социологии	5
5. Индивидуальное задание по характеристике полевого исследования по Теме 9. Метод опроса в социологическом исследовании	5
6. План-конспект «Оценка метода опроса по мнению респондентов» по Теме 9. Метод опроса в социологическом исследовании	5
7. Групповое задание по подготовке материала о разных видах интервью по Теме 11. Интервьюирование в социологическом	15



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

исследовании	
8. Индивидуальный проект по составлению анкеты собственного социологического исследования по Теме 12. Инструментарий опросного исследования	30
9. Групповое задание по подготовке материала о разных видах онлайн-исследований по Теме 15. Онлайн опросы как современные методы сбора социологических данных	15
10. Групповое задание по подготовке контент-анализа по Теме 16. Анализ документов в социологическом исследовании	15
11. Групповое задание по подготовке исследовательского инструментария для реализации метода наблюдения по Теме 17. Метод наблюдения в социологии	10
12. Подготовка доклада об эксперименте по Теме 18. Эксперимент в социологическом исследовании	10
13. Групповое задание по анализу результатов социометрии по Теме 19. Метод социометрии в социологическом исследовании	15
14. Подготовка и презентация анализа теста по Теме 20. Метод тестирования в социологическом исследовании	10
15. Итоговый экзамен	50

Форма проведения экзамена – устная.

В совокупности всех форм контроля студент может получить итоговую оценку по курсу за второй семестр:

196-210 баллов – отлично

181-195 балла – хорошо

175-180 баллов - удовлетворительно

За экзамен выставляется оценка «отлично» (46-50 баллов)

**Знает:**

- существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования, особенности процедуры социологического исследования;

- особенности организации проведения отдельных видов социологического исследования;

- систему методов сбора данных социологического исследования;

- структуру и логику разработки отчета.

**Умеет:**

- самостоятельно организовывать и проводить социологическое исследование с помощью различных количественных и качественных методов сбора социальных;

- выбирать адекватную методологию для проведения социологического исследования по конкретной исследовательской проблеме;

- конструировать инструментарий для социологического исследования, исходя из выбранного метода сбора данных;

- подготовить отчет по итогам исследования, применяя различные формы визуализации данных с учетом потенциальной аудитории или заказчика.

**Имеет:**

- опыт реализации количественных и качественных методов сбора и анализа социальной информации.



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

Оценка «хорошо» проставляется, если бакалавр (40-45 баллов):

- демонстрирует знания и умения, близкие к оценке «отлично», но допускает 2-3 неточности.

Оценка «удовлетворительно» проставляется, если бакалавр (35-39 баллов):

- допускает аналитические ошибки при ответе на вопросы экзамены, пользуется помощью преподавателя, не может ответить на уточняющие вопросы по теме.

Оценка «неудовлетворительно» проставляется, если бакалавр (0 баллов):

- не отвечает на оба вопроса экзаменационного билета.

Итоговая оценка за курс выставляется путем вычисления среднего балла за два экзамена в двух учебных семестрах.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Методология и методы социологического исследования: учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 388 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05537-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073> (09.12.2018).

2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 256 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214. - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578> (09.12.2018).

3. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794> (09.12.2018).

4. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие / Л.Ю. Логунова ; отв. ред. Л.Л. Шпак ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 92 с. - Библиогр.: с. 75-80. - ISBN 978-5-8353-1651-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902> (09.12.2018).

5. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований : электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра социологических наук. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 132 с. - ISBN 978-5-8353-1693-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477> (09.12.2018).

6. Хамидуллин, Н.Р. Методика и техника социологических исследований : учебно-методическое пособие / Н.Р. Хамидуллин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : Оренбургский



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

государственный университет, 2017. - 111 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1722-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481757> (09.12.2018).

7. Крыштановский, А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие / А.О. Крыштановский ; Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. - 283 с. : ил. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7598-0486-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445561> (03.02.2019).

8. Бурганова, И.Н. Теория измерений в социологии : учебно-методическое пособие / И.Н. Бурганова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 166 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5681-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429390> (03.02.2019).

9. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - М.: Омега-Л, 2007. - 567 с. - <https://www.isras.ru/publ.html?id=585> (03.02.2019).

10. Царегородцев, Г.И. История и философия науки : учебное пособие / Г.И. Царегородцев, Г.Х. Шингаров, Н.И. Губанов. - Москва : Издательство «СГУ», 2011. - 438 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8323-0750-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275148> (24.04.2019).

11. Сравнительная социология : учебник / под ред. А.В. Резаева ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2015. - 396 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05610-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458117> (24.04.2019).

**Дополнительная литература:**

1. Орлова, В.В. Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе : учебное пособие / В.В. Орлова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2013. - 224 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-86889-639-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480660> (09.12.2018).

2. Анализ данных качественных исследований : практикум / сост. А.П. Истомина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 94 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458654> (09.12.2018).

3. Сидоров, А.А. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебное пособие / А.А. Сидоров ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Кафедра автоматизации обработки информации. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. - 266 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480909> (09.12.2018).

4. Ионин, Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии : учебное пособие / Л. Г. Ионин. — М. : ГУ ВШЭ, 2004. — 364 с. — (История эмпирической социологии). — ISBN 5-7598-0265-8 (ресурсы научной библиотеки ИвГУ)

5. Лапин, Н. И. Эмпирическая социология в Западной Европе : учебное пособие / Н. И. Лапин. — М. : ГУ ВШЭ, 2004. — 381с. — (История эмпирической социологии). — ISBN 5-7598-0254-2 (ресурсы научной библиотеки ИвГУ)





Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

6. Беляева, Л. А. Эмпирическая социология в России и Восточной Европе : учебное пособие / Л. А. Беляева. — М. : ГУ ВШЭ, 2004. — 405с. — (История эмпирической социологии). — ISBN 5-7598-0253-4 (*ресурсы научной библиотеки ИвГУ*)

7. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики / А.С. Готлиб. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2014. - 383 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-760-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363585> (03.02.2019).

8. Бородкин, Ф.М. Социальные индикаторы : учебник / Ф.М. Бородкин, С.А. Айвазян. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 607 с. - Библиогр.: с. 566-567. - ISBN 5-238-01094-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118138> (03.02.2019).

9. Левкина, А.О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности: учебное пособие для студентов и аспирантов социально-гуманитарного профиля / А.О. Левкина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 119 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2826-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496112> (03.02.2019).

10. Бельчик, Т.А. Основы математической обработки информации с помощью SPSS : учебное пособие / Т.А. Бельчик. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 232 с. - ISBN 978-5-8353-1265-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232214> (03.02.2019).

11. Медведев, П. Математическая обработка результатов исследования : учебное пособие / П. Медведев, В.А. Федотов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 100 с. : ил. - Библиогр.: с. 80-82. - ISBN 978-5-7410-1772-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485364> (03.02.2019).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Сайт Института социологии РАН <http://www.isras.ru/>

Сайт федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»  
<http://ecsocman.hse.ru/>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

---

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации:

- демонстрационное оборудование (макеты, демонстрационные устройства);
- печатные пособия (таблицы).



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.02 Социальная работа  
(Социальная работа и социальное проектирование)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:**

доцент кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом, доцент,  
кандидат социологических наук Панкратова Екатерина Владимировна.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социологии, социальной  
работы и управления персоналом  
протокол заседания кафедры № 1 от «31» августа 2022г.

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Е.Б. Задорожникова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Е.Б. Задорожникова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Е.Б. Задорожникова  
(подпись)